

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di rumah makan Katsugi Bento, Kota Malang tentang persepsi konsumen mengenai menu makanan sehat pada minat beli ulang dan frekuensi kunjungan dapat disimpulkan ;

1. Data karakteristik konsumen Katsugi Bento yang menjadi responden semua berusia >17 tahun, responden mayoritas berjenis kelamin perempuan dengan jumlah persentase 76%, data pekerjaan responden sebagian besar masih menempuh pendidikan perguruan tinggi yaitu 83% maka dari itu, data pendidikan terakhir responden sebagian besar adalah lulusan SMA serta data pendapatan responden mayoritas kurang dari UMR Kota Malang yaitu < Rp. 3.193.143.
2. Frekuensi kunjungan di Katsugi Bento yaitu sebagian besar responden data 2-4 kali dalam sebulan yaitu sebesar 52%.
3. Hasil kuisisioner persepsi konsumen mengenai menu makanan sehat sudah termasuk kategori sangat kuat yaitu dengan skor rata-rata 87,6%.
4. Hasil kuisisioner minat beli ulang sudah termasuk kategori kuat, hal ini dibuktikan dengan rata rata skor yang didapat yaitu 80,7%.
5. Variabel persepsi mengenai menu makanan sehat berpengaruh dengan variabel frekuensi kunjungan dengan hasil uji kruskal wallis yakni <0,05.
6. Variabel persepsi mengenai menu makanan sehat dengan variabel minat beli ulang bersifat kausal dengan skor hasil kuisisioner minat beli ulang termasuk kategori kuat yaitu 80,7 dan hasil persepsi mengenai menu makanan sehat sendiri diperoleh skor 87,6% yang merupakan kategori sangat kuat
7. Variabel frekuensi kunjungan berpengaruh dengan variabel minat beli ulang dengan hasil uji kruskal wallis yaitu <0,05.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai bahan untuk pengetahuan dibidang gizi bagi peneliti selanjutnya, institusi, amupun masyarakat, diantaranya adalah :

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di harapkan institusi tetap terus menerapkan serta mengembangkan menu makanan sehat yang

sudah ada menjadi lebih bervariasi dan tetap mempertahankan komponen sumber zat gizi yang ada didalamnya.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini terutama pada kandungan gizi yang bisa dihitung secara rinci serta bisa menambahkan tentang kebiasaan makan responden dan menyesuaikan dengan persepsinya.

