

DAFTAR PUSTAKA

- A.W Marsum. 2005. Restoran dan segala Permasalahannya, Edisi IV, Yogyakarta: Andi. Agus sulastiyono. 2001. Manajemen Penyelenggaraan hotel. CV Alfabeta, Bandung.
- Adriyanti, A. W. (2018). *Gambaran Kesesuaian Siklus Menu, Besar Porsi, Tingkat Kecukupan Energi dan Protein Remaja di Panti Asuhan Baitul Falah Semarang* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Semarang).
- Afandie, M. N., Cholissodin, I., & Supianto, A. A. (2014). Implementasi metode k-nearest neighbor untuk pendukung keputusan pemilihan menu makanan sehat dan bergizi. *DORO: Repository Jurnal Mahasiswa FILKOM Universitas Brawijaya*, 3(1).
- Afriani, Y., Sari, S. P., & Puspaningtyas, D. E. (2019, November). Penyusunan Menu Gizi Seimbang bagi Orang Tua Atlet Sepak Bola di SSB Real Madrid UNY dan SSB Baturetno. In *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu* (Vol. 1, No. 2, pp. 80-86).
- Agnes Murdati & Amaliah, Panduan Penyiapan Pangan Sehat, (Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2013)
- Ali Khomsan, Pangan dan Gizi untuk Kesehatan, (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2004)
- Amalina R. 2014. Analisis Penyelenggara Makanan dan Tingkat Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Sate Tegal Laka-laka [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor
- Anggraini, L. 2014. Analisis Persepsi Konsumen menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan customer Satisfaction Index (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya)
- Anindyaputri, R., Rusmana, A., & Komariah, N. (2020). Hubungan customer engagement melalui Instagram@ perpustakaanidkubud dengan minat kunjungan perpustakaan di kalangan follower aktif. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 8(2), 219-238.
- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 54-61.
- Badab BPOM, Keamanan Pangan, (Jakarta: Direktorat SPKP Deputi III, 2003)
- Bakrie, Bachyar, dkk. 2018. Buku Pedoman Praktek Penerapan MSPM Di RS. Instansi Komersial dan Non Komersial. Malang : Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang
- Cahyarani, I. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Sikap Konsumen Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Pembelian Produk Makanan Organik. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(3), 294-301.

- Dewi, Y. (2013). Studi deskriptif: persepsi dan perilaku makan buah dan sayuran pada anak obesitas dan orang tua. *Calyptra*, 2(1), 1-17.
- Insan Agung Nugroho, *Jurus Dahsyat Sehat Sepanjang Hayat*, (Surakarta, Ziyad Visi Media, 2011)
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.
- Lukman, A. S., & Kusnandar, F. (2015). Keamanan pangan untuk semua. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality*, 2(2), 152-156.
- Nina Surtiretna, *Mengenal Makanan dan Kesehatan*, (Bandung, PT Kiblat Buku Utama, 2006)
- Notostmodjo, S. 2020. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Noviasty, R., Afiah, N., Susanti, R., Suja'i, M. N. M., Pakkerai, A. D., Cahyantari, U., & Wirasti, N. (2020). Komposisi Menu Sarapan dan Status Gizi Pelajar Boarding School SMP Muhammadiyah 5 Samarinda. *GHIDZA: Jurnal Gizi dan Kesehatan*, 4(1), 1-10.
- Pupuan, N. W., & Sulistyawati, E. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen*,
- Purnamasari, A., ST, S., Musni, S. K. M., Kaswi, N., Al Muzafri, S. T. P., Tenriola, N. A., ... & Syarifuddin, S. P. (2022). *Fisiologi Manusia dan Zat Gizi*. Cendekia Publisher.
- Puspawati, R. H., & Briawan, D. (2014). Persepsi tentang pangan sehat, alasan pemilihan pangan dan kebiasaan makan sehat pada mahasiswa. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 9(3).
- Putri, Laurensia Hanjani, 2016. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Pembelian ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *PERFORMA Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 2*.
- Rotua, M. & Siregar, R., (2022). *Manajemen Sistem Penyelenggaraan Makanan Institusi Dasar*.
- Rumiarti, C. D., & Budi, I. (2017). Segmentasi pelanggan pada customer relationship management di perusahaan ritel: studi kasus PT Gramedia Asri Media. *Jurnal Sistem Informasi*, 13(1), 1-10.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistyowati, R., Paais, L., & Rina, R. (2020). Persepsi konsumen terhadap penggunaan dompet digital. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 17-34.

Yatimatul H. 2020. Persepsi orangtua tentang makanan sehat pada anak usia 4-5 tahun di TK Al-Faqhiyyah Babat [skripsi]. Surabaya (ID): Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

