

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL LUAR .....</b>	i
<b>SAMPUL DALAM.....</b>	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>ABSTRAK .....</b>	viii
<b>ABSTRACT.....</b>	ix
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xii
<b>BAB I.....</b>	1
<b>PENDAHULUAN.....</b>	1
<b>1.1 Latar belakang .....</b>	1
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	6
<b>1.3 Tujuan .....</b>	6
1.3.1 Tujuan Umum .....	6
1.3.2 Tujuan Khusus .....	6
<b>1.4 Manfaat .....</b>	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II .....</b>	8
<b>KAJIAN TEORI .....</b>	8
<b>2.1 Konsep Gadget .....</b>	8
2.1.1 Pengertian Gadget.....	8
2.1.2 Macam-macam Gadget.....	9
2.1.3 Intensitas Penggunaan Gadget.....	10
2.1.4 Aspek-aspek Intensitas Gadget.....	10
2.1.5 Dampak Penggunaan Gadget.....	11
<b>2.2 Konsep Motivasi Belajar .....</b>	14
2.2.1 Pengertian Motivasi .....	14

2.2.2 Pengertian Belajar.....	15
2.2.3 Pengertian Motivasi Belajar .....	16
2.2.4 Jenis-jenis Motivasi Belajar.....	16
2.2.5 Aspek-aspek Motivasi Belajar .....	18
2.2.6 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar .....	19
<b>2.3 Konsep Remaja SMP .....</b>	<b>21</b>
2.3.1 Pengertian Remaja .....	21
2.3.2 Tahap-tahap Usia Remaja.....	22
2.3.3 Karakteristik Remaja SMP .....	23
2.3.4 Tugas Perkembangan Remaja SMP.....	25
<b>2.4 Hubungan IntensitasPenggunaan Gadget dengan Motivasi Belajar .....</b>	<b>27</b>
<b>2.5 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>39</b>
<b>2.6 Hipotesis .....</b>	<b>40</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>41</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>3.2 Populasi, Sampel, dan Sampling.....</b>	<b>42</b>
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel .....	42
3.2.3 Sampling .....	44
<b>3.3 Variabel Penelitian.....</b>	<b>44</b>
3.3.1 Variabel Bebas (Variabel Independen).....	44
3.3.2 Variabel Tergantung (Variabel Dependen).....	45
<b>3.4 Kerangka Kerja Penelitian.....</b>	<b>46</b>
<b>3.5 Definisi Operasional.....</b>	<b>47</b>
Table 3.1 Definisi Operasional .....	47
<b>3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>48</b>
3.6.1 Tempat Penelitian .....	48
3.6.2 Waktu Penelitian.....	48
<b>3.7 Instrumen Penelitian dan Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>48</b>
3.7.1 Instrumen Penelitian .....	48

3.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	49
<b>3.8 Metode Pengolahan Data dan Analisa Data .....</b>	<b>51</b>
3.8.1 Metode Pengolahan Data .....	51
3.8.2 Analisa Data.....	53
<b>3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>55</b>
3.9.1 Uji Validitas.....	55
Table 3.5 Hasil uji validitas variable intensitas penggunaan gadget .....	56
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	57
<b>3.10 Penyajian Data .....</b>	<b>57</b>
<b>3.11 Etika Penelitian .....</b>	<b>58</b>
3.11.1 Prinsip Manfaat ( <i>Beneficience</i> ).....	58
3.11.2 Prinsip menghargai Hak Asasi Manusia ( <i>respect human dignity</i> ).....	59
3.11.3 Prinsip keadilan ( <i>right of justice</i> ) .....	59
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>61</b>
4.1.1Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	61
4.1.2 Data Umum.....	61
4.1.3 Data Khusus Penelitian.....	64
<b>4.2 Pembahasan .....</b>	<b>71</b>
<b>4.3 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>81</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>82</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>82</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>
Lampiran 1 .....	89
Lampiran 2 .....	90
Lampiran 3 .....	91
Lampiran 4 .....	92

Lampiran 5 .....	93
Lampiran 6 .....	94
Lampiran 7 .....	95
Lampiran 8 .....	96
Lampiran 9 .....	97
Lampiran 10 .....	98
Lampiran 11 .....	101
Lampiran 12 .....	103
Lampiran 13 .....	111
Lampiran 14 .....	115
Lampiran 15 .....	116
Lampiran 16 .....	118
Lampiran 17 .....	122