

BAB III

METODE PENELITIAN

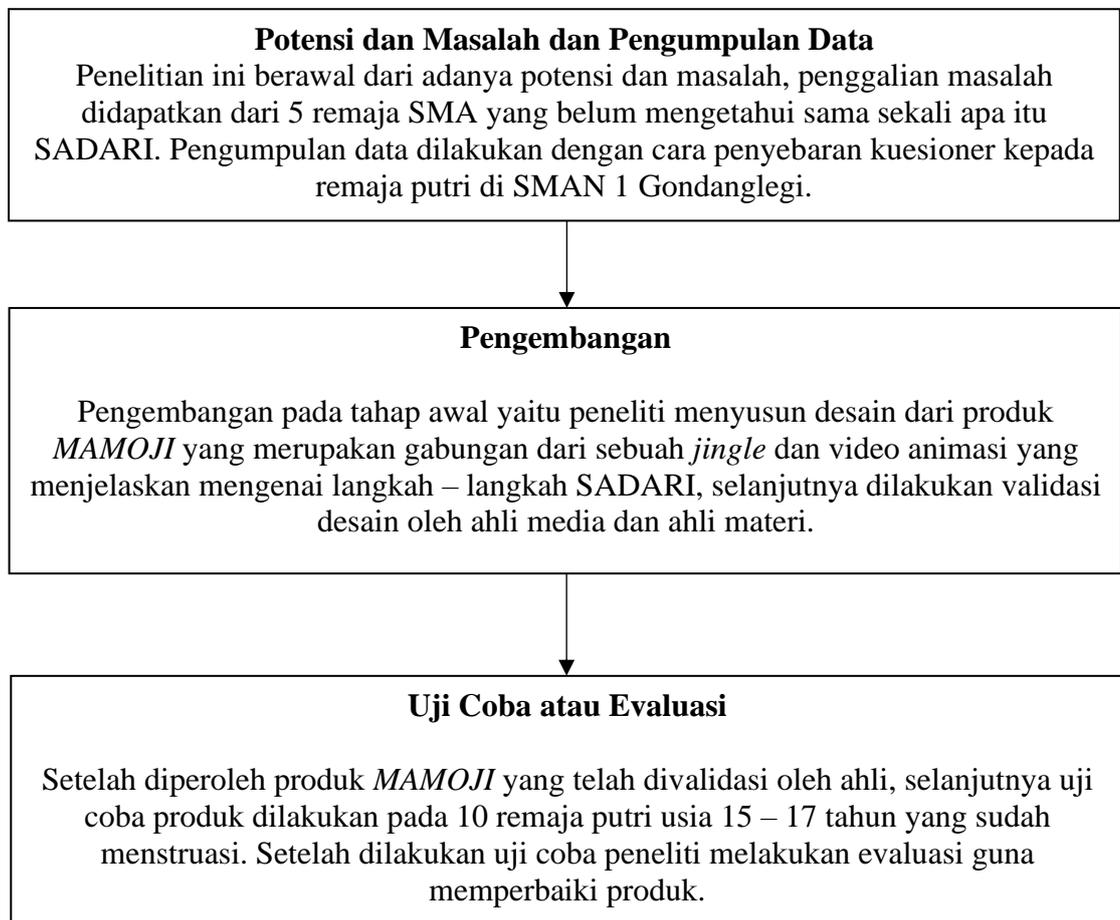
3.1 Desain Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian dan pengembangan atau bisa disebut dengan *Research and Development (R&D)*. Menurut Nursalam (2020), model *Research and Development (R&D)* ini ada lima langkah strategi yaitu : 1) Potensi dan Masalah dan Pengumpulan Data, 2) Pengembangan 3) Uji Coba atau Evaluasi 4) Sosialisasi, pelatihan dan Uji Coba Lapangan 5) Revisi Produk Akhir. Dari langkah – langkah yang telah dijabarkan di atas, peneliti membatasi penelitian ini sampai pada langkah ke tiga (3).

3.2 Kerangka Operasional

Penelitian ini menggunakan prosedur pengembangan yang menghasilkan sebuah produk yang bernama *MAMOJI* sebagai media pengembangan edukasi tentang langkah – langkah SADARI.

Berikut ini peneliti menjelaskan langkah tersebut dalam bagan lengkap dengan keterangannya.



Gambar 3.1 Kerangka Operasional Penelitian berdasarkan Nursalam

3.3 Subyek Penelitian

Subyek dari penelitian ini adalah remaja putri di SMAN 1 Gondanglegi rentang usia 15 – 17 tahun yang sudah menstruasi.

3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.4.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di SMAN 1 Gondanglegi.

3.4.2 Waktu Penelitian

Potensi dan Masalah dan pengkajian masalah dimulai pada bulan Agustus 2020, perancangan desain produk dilakukan pada bulan September 2020. Adapun pengambilan data dimulai pada bulan Desember 2020 sampai Februari 2021.

1.5 Metode dan Alat Pengumpulan Data

3.5.1 Teknik Pengumpulan Data

1) Potensi dan Masalah dan Pengumpulan Data

Pada langkah Potensi dan Masalah dan pengumpulan data peneliti melakukan studi pustaka melalui buku, jurnal, dan internet untuk mendapatkan referensi data kemudian disimpulkan dan dianalisis untuk mendapatkan referensi produk yang dikembangkan.

Penelitian ini berawal dari kurangnya pengetahuan remaja putri mengenai SADARI sebagai upaya deteksi dini kanker payudara. Studi pendahuluan dilakukan di SMAN 1 Gondanglegi dengan menggunakan kuesioner kepada 5 siswi, didapatkan jawaban bahwa selama ini mereka tidak mengetahui apa itu SADARI, mereka juga belum pernah melihat gerakan atau langkah-langkah dari SADARI. Maka dari itu, dengan adanya produk "*MAMOJI*" diharapkan bisa mengembangkan media edukasi dan menambah pengetahuan tentang SADARI.

2) Pengembangan

a. Desain Produk

Produk pada penelitian ini adalah pengembangan produk “MAMOJI” sebagai media edukasi tentang langkah – langkah SADARI. Produk ini terdiri dari dua unsur yaitu audio dan visual. Audio yang dipilih oleh peneliti yaitu sebuah *jingle* yang dianggap lebih menyenangkan sebagai media pembelajaran, karena pembawaan yang santai dan diiringi dengan instrumen yang menyenangkan membuat *jingle* ini mudah diingat layaknya sebuah iklan. *Jingle* ini nantinya berisi tentang langkah – langkah dari SADARI secara lengkap dan digabungkan dengan video animasi yang menyesuaikan dari langkah – langkah SADARI, video yang ditampilkan diharapkan juga sebagai acuan menghafal serta video animasi ini diharapkan bisa memberikan gambaran yang baik dan benar mengenai langkah – langkah SADARI.

b. Validasi Desain

Peneliti melakukan validasi desain produk dengan tujuan agar ada masukan kritik atau saran untuk diperbaikinya produk ini. Berdasarkan masukan, kritik dan saran tersebut peneliti bisa mengetahui kelebihan dan kekurangan produk, sehingga peneliti bisa mengembangkan dan memperbaiki produk tersebut. Validasi desain akan dilakukan oleh Dr. Lidia Susanti, S.P.,M.P sebagai ahli media dan Evi Kurniawati, S.E, M.Kes sebagai ahli materi.

Tabel 3.1 Desain “MAMOJI”

Langkah Ke-	Isi Pesan	Gerakan	Tujuan
INTRO SADARI ! Langkah Deteksi Kanker Payudara Sejak Dini Dimulai..			
1.	Pertama! Buka bajumu lihat kecermin! Angkat tangan dan cermati! Adakah benjolan, adakah cekungan Kerutan di kulit tarikan puting?		Melihat adakah benjolan atau tanda – tanda lain yang mengarah pada kanker payudara
2.	Kedua! Pegang siku yang energik! Sampai payudara naik! Adakah benjolan, adakah cekungan Kerutan di kulit tarikan puting?		Melihat adakah benjolan atau tanda – tanda lain yang mengarah pada kanker payudara
3.	Ketiga! Yuk urut sekitar puting Pencet putingmu sekali Adakah cairan warna kuning Serta darah atau nana ?		Melihat adakah cairan selain ASI yang keluar dari payudara
4.	Keempat! Mari berbaring yang santai! Bantal ditindahi di punggung! Tangan kanan dikepala Tangan kiri yang bekerja Tiga jariku meraba Putar putar kedalam Ingat arah jarum jam		Melihat adakah benjolan pada payudara
5.	Kelima! Membalik posisi tangan! Tiga jariku meraba! Putar putar kedalam Ingat arah jarum jam		Melihat adakah benjolan pada payudara

Langkah Ke-	Isi Pesan	Gerakan	Tujuan
OUTRO Lakukan SADARI 7 - 10 hari pasca menstruasi Tetap cermati segala benjolan yang ditemukan Hubungi dokter segera Yuk kita cegah kanker payudara sejak dini			

3) Uji Coba atau Evaluasi

a. Uji Coba Produk

Dalam hal ini peneliti melakukan uji coba produk kepada responden yaitu sebanyak 10 remaja putri di SMAN 1 Gondanglegi. Pada langkah ini peneliti melakukan uji coba produk terhadap responden sebagai pengumpulan data tentang produk yang dikembangkan. Uji coba ini untuk mengetahui kelemahan dan kelebihan produk.

b. Evaluasi

Setelah dilakukan uji coba produk dengan remaja putri di SMAN 1 Gondanglegi, peneliti mendapatkan masukan dan kritikan kemudian peneliti memperbaiki produk.

3.5.2 Alat Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, instrumen atau alat yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner. Kuesioner diberikan untuk ahli media, ahli materi dan responden. Kuesioner ahli media berisi tentang kejelasan informasi dan desain produk. Kuesioner ahli materi berisi tentang kelayakan isi materi dalam media yaitu materi mengenai langkah – langkah SADARI, serta kuesioner kepada responden pengguna berisi tentang penerimaan seorang terhadap media baru.

Pada penelitian ini dilakukan beberapa tahap pengumpulan data yang secara detail ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 3.2. Teknik Pengumpulan Data

Kegiatan		Teknik Pengumpulan Data
Penelitian Awal (Analisis Kebutuhan)		Pengkajian wawancara dengan kelompok remaja putri
Validasi Ahli		Wawancara dengan kuesioner kelayakan produk dengan 1 (satu) ahli media dan 1 (satu) ahli materi
Uji Coba Produk		Wawancara dengan kuesioner respon penilaian remaja putri (untuk mengetahui respon awal penilaian remaja putri terhadap produk, dan masukan bagi produk yang dikembangkan)

a. Instrumen Uji Kelayakan untuk Ahli Media

Tabel 3.3 Kisi – Kisi Instrumen Ahli Media

No	Indikator	Butir	
1.	Kemudahan dan Kesederhanaan Desain	Kemudahan penggunaan media	1
		Kemudahan pemahaman isi media	1
		Kemudahan pemindahan media	1
2.	Kegunaan Media	Menghafal dengan menyenangkan	1
		Mempermudah penyampaian pesan tentang langkah-langkah SADARI	1
3.	Penyajian <i>Jingle</i>	Unsur nada	1
		Unsur suara	1
		Keserasian setiap unsur (nada, suara, lirik)	1
4.	Penyajian Video	Kemenarikan <i>jingle</i>	1
		Kualitas gambar	1

No	Indikator	Butir
	Perpaduan gambar	1
	Gerakan animasi	1
	Komposisi warna animasi	1
	Ukuran huruf	1
	Bentuk huruf	1

b. Instrumen Uji Kelayakan untuk Ahli Materi

Tabel 3.4 Kisi – Kisi Instrumen untuk Ahli Materi

No	Indikator	Butir
	Kelengkapan materi	1
1.	Kelayakan isi Kebenaran konsep yang disajikan	1
	Kesesuaian langkah SADARI	1
	Bahasa yang komunikatif	1
2.	Bahasa Ketepatan penggunaan istilah	1
	Bahasa yang digunakan dapat diterima	1
3.	Animasi Kesesuaian animasi dengan langkah SADARI	1

c. Instrumen Uji Kelayakan untuk Responden

Tabel 3.5 Kisi – Kisi Instrumen untuk Responden

No	Indikator	Butir
	Kemudahan penggunaan media	1
1.	Kemudahan dan Kesederhanaan Desain Kemudahan pemahaman isi media	1
	Kemudahan pemindahan media	1
	Menghafal dengan menyenangkan	1
2.	Kegunaan Media Mempermudah penyampaian pesan tentang langkah-langkah SADARI	1
	Unsur nada	1
3.	Penyajian <i>Jingle</i> Unsur suara	1

No	Indikator	Butir
	Keserasian setiap unsur (nada, suara, lirik)	1
	Kemenarikan <i>jingle</i>	1
	Kualitas gambar	1
	Perpaduan gambar	1
	Gerakan animasi	1
4.	Penyajian Video	
	Komposisi warna animasi	1
	Ukuran huruf	1
	Bentuk huruf	1

d. Kisi – kisi kuesioner tingkat pengetahuan remaja mengenai SADARI

Tabel 3.6 Kisi – Kisi Kuesioner Tingkat Pengetahuan Remaja

No	Parameter	Pernyataan Soal	Jumlah
1.	Pengertian SADARI	1,2,3	3
2.	Tujuan dilakukan SADARI	2	1
3.	Usia dan waktu yang tepat dilakukan SADARI	4,5,14	3
4.	Langkah – langkah atau teknis dari SADARI	6,7,8,9,10,11,12,13, 15,16,17,18,19,20	13
		Total	20

3.5.3 Jenis Data

Jenis data dalam penelitian ini terdiri dari data kualitatif dan data kuantitatif. Data kualitatif diperoleh dari hasil kuesioner yang digunakan dalam validasi ahli pakar materi berupa masukan yang digunakan untuk bahan acuan revisi. Data kuantitatif diperoleh dari hasil validasi ahli, uji coba produk lapangan, dan kuesioner pengetahuan mengenai langkah – langkah SADARI.

3.5.4 Validasi Instrumen

Instrumen dalam penelitian pengembangan ini divalidasi secara logis dan teoritis oleh dosen pembimbing. Hasil validasi tersebut adalah instrumen yang siap digunakan untuk mengumpulkan data penelitian.

1.6 Tahap Pengumpulan Data

1.6.1 Tahap Persiapan

- a. Peneliti mengurus perizinan etik di komisi etik Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang.
- b. Peneliti mengurus surat izin penelitian dari Prodi Sarjana Terapan Kebidanan Malang, yang akan diteruskan kepada Bakesbangpol Kabupaten Malang, Dinas Pendidikan Kabupaten Malang, dan SMA Negeri 1 Gondanglegi.

3.6.2 Tahap Pelaksanaan

- a. Peneliti berkoordinasi dengan guru pendamping
- b. Peneliti menjelaskan penelitian kepada responden (PSP)
- c. Peneliti meminta *inform consent*
- d. Pengisian lembar pretest
- e. Pemutaran video
- f. Demonstrasi, pada tahap ini peneliti mendemonstrasikan kepada responden mengenai langkah – langkah SADARI, peneliti mendemonstrasikan secara perlahan gerakan dari masing-masing langkah

SADARI guna memberikan pengetahuan mengenai gerakan SADARI yang baik dan benar.

- g. Redemonstrasi, pada tahap ini responden mempraktikkan ulang gerakan dari SADARI secara perlahan, jika gerakan yang telah dilakukan sudah benar, maka dilakukan redemonstrasi diiringi dengan pemutaran ulang video dari *MAMOJI*.
- h. Responden mengisi kuesioner penilaian produk *MAMOJI*.

Pada tahap pelaksanaan, dari 10 responden akan dibagi menjadi 2 sesi (masing – masing sesi sebesar 5 responden) karena mengingat situasi pandemi yang belum berakhir, dalam pelaksanaan penelitian ini juga akan mengikuti protokol kesehatan yang telah ditetapkan oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

3.7 Analisa Data

Data penelitian ini dianalisis secara kualitatif dan kuantitatif dengan penjelasan sebagai berikut :

3.7.1 Data Kualitatif

Data kualitatif berupa komentar yang diberikan oleh para ahli. Data tersebut dianalisis sebagai dasar untuk memperbaiki dan mengetahui kelayakan produk yang dihasilkan.

3.7.2 Data Kuantitatif

a. Kelayakan Produk

Data berupa skor dari penilaian oleh para ahli. Data yang dianalisis sebagai dasar dari hasil penelitian kuesioner diubah menjadi interval. Skala produk dikembangkan sebagai berikut :

Tabel 3.7 Pedoman Penilaian Skor

Data Kuantitatif	Skor
SB (Sangat Baik)	5
B (Baik)	4
C (Cukup)	3
K (Kurang)	2
SK (Sangat Kurang)	1

Dalam penelitian dan pengembangan produk ini, data kuantitatif berupa skor dari penilaian para ahli dan subjek penelitian (responden) yang bisa diperoleh dengan instrumen penelitian menggunakan skala *Likert*.

- a) Menghitung skor rata – rata menggunakan rumus :

$$\text{Skor rata – rata} = \frac{\text{Skor total}}{\text{Banyak butir pertanyaan}}$$

$$\text{Skor rata – rata keseluruhan} = \frac{\text{Jumlah skor rata - rata}}{\text{Banyak aspek}}$$

- b) Mengubah skor rata – rata menjadi nilai kualitatif dengan kriteria penilaian sebagai berikut :

Tabel 3.8 Klasifikasi Penilaian Total

Rumus	Rata – rata Skor	Klasifikasi
$X > \bar{x}_i + 1,8 \times sb_i$	>4,2	Sangat Layak
$\bar{x}_i + 0,6 \times sb_i < x \leq \bar{x}_i \times sb_i$	>3,4 – 4,2	Layak
$\bar{x}_i - 0,6 \times sb_i < x \leq \bar{x}_i \times sb_i$	>2,6 – 3,4	Cukup Layak
$\bar{x}_i - 1,8 \times sb_i \times x \leq \bar{x}_i \times sb_i$	>1,8 – 2,6	Kurang Layak
$X \leq \bar{x}_i + 1,8 \times sb_i$	$\leq 1,8$	Sangat Kurang Layak

b. Pengetahuan Remaja Mengenai Sadari

Pengukuran tingkat pengetahuan remaja mengenai langkah – langkah SADARI menggunakan pengukuran pengetahuan menurut Arikunto.

Kategori tingkat pengetahuan yaitu :

Tabel 3.9 Tabel Kategori Tingkat Pengetahuan

Rumus	Kategori	Nilai
$P = \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{\text{Skor total}} \times 100$	Baik	76 – 100
	Cukup	56 – 75
	Kurang	<56

3.8 Target dan Luaran

Adapun target luaran yang diharapkan dalam kegiatan penelitian ini ialah :

1. Artikel ilmiah dimuat dalam jurnal nasional yang ber-ISSN dan e-ISSN
2. Peningkatan pemahaman dan keterampilan remaja terkait langkah-langkah SADARI
3. Kekayaan intelektual (hak cipta)
4. Inovasi Teknologi Tepat Guna (TTG)

3.9 Etika Penelitian

Prinsip etika dalam penelitian menurut (Swarjana, 2015), yaitu :

1. *Informed Consent* (Lembar Persetujuan Menjadi Responden)

Merupakan cara persetujuan antara peneliti dengan responden penelitian dengan memberikan lembar persetujuan. *Informed consent* ini diberikan sebelum penelitian dilakukan dengan memberi lembar persetujuan untuk

menjadi responden. Hal ini bertujuan agar responden mengerti maksud dan tujuan penelitian serta mengetahui dampak yang ditimbulkan.

2. *Anonimity* (Tanda Nama)

Identitas responden tidak perlu dicantumkan pada lembar pengumpulan data, cukup menggunakan kode pada masing – masing lembar pengumpulan data.

3. *Confidentiality* (Kerahasiaan)

Peneliti menjamin kerahasiaan informasi dan data apapun yang berkaitan dengan responden dan tidak akan dilaporkan dengan cara apapun serta tidak dapat diakses oleh orang lain selain peneliti.

