

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian dan pengembangan media edukasi *MAMOJI*, dapat disimpulkan bahwa :

- 5.1.1 Pengumpulan potensi dan masalah yang akan diangkat pada penelitian dilakukan dengan pembagian kuesioner pada 5 siswi SMA Negeri 1 Gondanglegi dengan usia 15 – 17 tahun yang sudah mengalami menstruasi. Dari kuesioner tersebut disimpulkan bahwa remaja putri tidak mengerti apa itu sadari (100%) dan pentingnya sadari (60%), mereka juga belum mendapatkan informasi mengenai SADARI dan langkah – langkah dari SADARI (100%). Berdasarkan penggalian potensi dan masalah, disimpulkan bahwa pengetahuan dari responden terkait apa itu SADARI dan pentingnya SADARI sangat minim, terlebih mereka belum pernah mendapatkan informasi mengenai SADARI dan langkah – langkah dari SADARI. Setelah diketahui masalah yang ada, peneliti ingin mengembangkan media edukasi yang memudahkan remaja untuk mendapatkan informasi serta mengimplementasikannya dirumah. Peneliti juga mengumpulkan informasi dari studi pustaka melalui jurnal, buku serta internet.
- 5.1.2 Desain produk pada media *MAMOJI* dirancang dengan menggabungkan sebuah *jingle* dan video animasi. Durasi dari *MAMOJI* yaitu 01:59 Menit.
- 5.1.3 Validasi pakar dilakukan oleh ahli materi dan ahli media. Hasil validasi ahli media menunjukkan nilai sebesar 4,93 dengan kategori Sangat Layak. Hasil validasi ahli materi menunjukkan nilai sebesar 4,71 dengan kategori Sangat Layak.

5.1.4 Uji coba pada kelompok kecil pada 10 remaja putri didapatkan skor 4,71 dengan kategori Sangat Layak, sehingga dapat disimpulkan bahwa produk yang dikembangkan layak untuk digunakan. Masukan oleh remaja yaitu pada komposisi suara dan musik dari *MAMOJI*, dan sudah dilakukan revisi produk akhir.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Remaja

Produk *MAMOJI* dapat digunakan oleh remaja putri sebagai acuan untuk mempraktikkan langkah – langkah SADARI dirumah masing – masing sehingga remaja putri bisa melakukan SADARI dengan baik dan benar serta rutin setiap bulannya.

5.2.2 Bagi Tenaga Kesehatan

Produk *MAMOJI* dapat memberikan manfaat bagi bidang kesehatan, khususnya dalam memberikan informasi pada remaja. Guru atau tenaga kesehatan khususnya bidan dapat memberikan informasi mengenai SADARI dan langkah - langkah dari SADARI dengan menggunakan produk ini.

5.3 Rekomendasi

Peneliti mengharapkan penelitian selanjutnya dapat meneruskan langkah – langkah pada penelitan dan pengembangan *R&D* dengan 5 langkah dan dapat melanjutkan penelitian ini serta mengembangkan desain produk atau materi.