

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian di SMAN 6 Malang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1 Jumlah responden memiliki proporsi yang sama antara jenis kelamin laki-laki dengan responden berjenis kelamin perempuan
- 5.1.2 Sumber informasi tentang kesehatan reproduksi yang diperoleh remaja hampir seluruhnya dari media sosial
- 5.1.3 Persepsi remaja mengenai perilaku seksual pranikah dapat diketahui bahwa hampir setengahnya responden yaitu laki-laki memiliki persepsi mendukung dan responden perempuan memiliki persepsi tidak mendukung
- 5.1.4 Terdapat hubungan antara jenis kelamin dengan persepsi remaja mengenai perilaku seksual pranikah
- 5.1.5 Terdapat hubungan antara sumber informasi tentang kesehatan reproduksi dengan persepsi remaja mengenai perilaku seksual pranikah

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Bagi Remaja**

Diharapkan pada remaja baik laki-laki dan perempuan untuk mempergunakan akses media sosial untuk mencari informasi terkait kesehatan reproduksi dari sumber informasi yang sudah terjamin

kebenarannya (kemenkes), informasi yang perlu digali seperti fungsi dan sistem alat reproduksi, cara menjaga, masalah serta penanganannya, dan lain-lain. Pengetahuan mengenai kesehatan reproduksi tidak hanya wajib dimiliki oleh remaja perempuan namun bagi remaja laki-laki juga harus mengetahui dan memahami bagaimana menjalani reproduksi yang sehat agar tidak terjerumus pada pergaulan yang salah.

#### 5.2.2 Bagi SMAN 6 Malang

Diharapkan di SMAN 6 Malang diadakan kegiatan atau wadah sebagai bentuk pusat informasi kesehatan reproduksi di sekolah. Dalam hal ini sekolah dapat bekerja sama dengan tenaga kesehatan atau tenaga yang lebih paham guna mensosialisasikan atau mengedukasi remaja terkait kesehatan reproduksi.

#### 5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dalam melakukan penelitian selanjutnya mempertimbangkan semua faktor lain yang mempengaruhi persepsi remaja tentang perilaku seksual pranikah yang tidak diteliti dalam penelitian ini misalnya faktor orang tua, budaya, agama, teman sebaya, ekonomi, dan lain-lain.