

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA PROMOSI KESEHATAN JINGLE TERHADAP PENGETAHUAN PENCEGAHAN COVID-19 PADA KELOMPOK GRJB (GERAKAN REMAJA JAJANGSURAT BERSATU) DI DESA KARANG BENDO DUSUN JAJANG SURAT KECAMATAN ROGOJAMPI KABUPATEN BANYUWANGI

Fanny Cosla Pranata, 2021, Pembimbing, Sri Winarni, M. Zainol Rachman,

Coronavirus merupakan keluarga besar virus yang menyebabkan penyakit saluran pernapasan manusia, Karena banyaknya informasi yang masuk melalui berbagai media, peneliti menjadikan informasi menggunakan jingle serta pesan yang tersampaikan dapat diterima dengan khas yang berbeda. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui Efektifitas media promosi kesehatan jingle terhadap pengetahuan pencegahan covid-19 pada kelompok GRJB (Gerakan Remaja Jajang Surat Bersatu) di Desa Karang Bendo Dusun Jajang Surat Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode *One – Group Pretest – Posttest Design*. *One-group Pretest-Prottest Design* ini termasuk ke dalam penelitian *Pre-Experimental Designs (nondesign)*. Total sampel 30 responden. Kriteria inklusi responden berusia 16-28 tahun dan tergabung dalam keanggotaan kelompok GRJB (Gerakan Remaja Jajang Surat Bersatu). pengambilan data menggunakan kuisisioner secara langsung dan bentuk intervensi dengan cara mendengarkan jingle kepada responden selama 4 menit. Hasil penelitian tingkat pengetahuan diketahui terdapat peningkatan sebanyak 3,3% dapat disimpulkan bahwa terjadi perubahan pengetahuan kepada responden setelah dilakukan intervensi. Uji hipotesis menggunakan uji wilcoxon didapatkan ada pengaruh jingle terhadap pengetahuan Kelompok GRJB (H1 diterima). Dari penelitian ini hanya mengukur tingkat pengetahuan responden, akan lebih baik jika dilanjutkan untuk mengukur sikap responden.

Kata kunci: Pengetahuan, Pencegahan, Covid-19, Jingle

ABSTRACT

THE EFFECT OF JINGLE HEALTH PROMOTION MEDIA ON COVID-19 PREVENTION KNOWLEDGE IN THE GRJB GROUP (Gerakan Remaja Jajang Surat Bersatu) IN KARANG BENDO VILLAGE, DUSUN JAJAJ SURAT, ROGOJAMPI DISTRICT, BANYUWANGI REGENCY

Fanny Cosla Pranata, 2021, Pembimbing, Sri Winarni, M. Zainol Rachman

Coronavirus is a large family of viruses that cause human respiratory tract disease. Due to the large amount of information that enters through various media, researchers make information using jingles and messages that can be received with different characteristics. This study aims to determine the effectiveness of the jingle health promotion media on knowledge of covid-19 prevention in the GRJB group (Gerakan Jajang Surat Bersatu) in Karang Bendo Village, Jajang Surat Hamlet, Rogojampi District, Banyuwangi Regency. This research is a quantitative research using the One - Group Pretest - Posttest Design method. One-group Pretest-Prottest Design is included in the research Pre-Experimental Designs (nondesign). The total sample is 30 respondents. The inclusion criteria of respondents aged 16-28 years and joined in the membership of the GRJB group (Gerakan Remaja Jajang Surat Bersatu) data collection using direct questionnaires and forms of intervention by listening to the jingle to the respondent for 4 minutes. The results of the study of the level of knowledge known that there was an increase of 3.3%, it can be concluded that there was a change in knowledge of the respondents after the intervention. Hypothesis testing using the Wilcoxon test was found to have a jingle effect on the knowledge of the GRJB group (H1 was accepted). From this study only measuring the level of knowledge of the respondents, it would be better if it continued to measure the attitude of the respondents.

Keywords: Knowledge, Prevention, Covid-19, Jingle