

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Didapatkan hasil pretest pengetahuan 1 dari 30 responden pengetahuannya masih kurang, yang berarti 29 responden lainnya pengetahuannya baik.
2. setelah diberikan intervensi (perlakuan) tingkat pengetahuan responden terhadap pencegahan Covid-19 mengalami kenaikan yang tadinya di pretest hanya 29 orang yang pengetahuannya baik, pada posttest 30 orang pengetahuannya baik.
3. Hasil pengujian statistik berdasarkan $\text{sig} = 0,05$ dan nilai yang diperoleh $p = 0,023$, karena $p \text{ value} < \alpha$ maka kesimpulannya H_0 ditolak artinya ada perubahan tingkat pengetahuan pengaruh media promosi kesehatan jingle terhadap pengetahuan pencegahan covid-19 pada kelompok GRJB (Gerakan Remaja Jajang Surat Bersatu) Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan responden dalam kategori baik meningkat dari 96,67% sebelum perlakuan menjadi 100%.
4. dengan nilai $\alpha = 0,05$, terhadap intervensi yang dilakukan kepada 30 responden dalam 1 kali. Dimana hasil pretest dan posttest mendapatkan $p\text{-value}$ sebesar 0,023. Karena $p \text{ value} < \alpha$ disimpulkan bahwa ada pengaruh setelah diberikan intervensi kepada responden. Hipotesis sudah terjawab yaitu H_1 diterima (ada pengaruh media jingle tentang pentingnya mematuhi

protokol kesehatan dalam upaya pencegahan covid 19 terhadap pengetahuan Kelompok GRJB)

5.2 Saran

Dengan adanya penelitian ini, ada hal yang dapat disarankan untuk mengembangkan penelitian ini

1. Bagi GRJB

Karna sudah terjadi peningkatan pengetahuan kepada kelompok GRJB Diharapkan dapat meningkatkan pemahaman setelah adanya penelitian ini, guna untuk pencegahan Covid-19.

2. Bagi peneliti

Bagi peneliti diharapkan dapat mengembangkan bahkan memperbaiki kekurangan yang ada di dalam penelitian ini

3. Penelittian ini hanya mengukur tingkat pengetahuan responden, akan lebih baik jika penelitian ini bisa sampai berlanjut untuk mengukur sikap responden.