

ABSTRAK

Berliana Ega Sefira. 2024. Pengaruh Edukasi Dengan Menggunakan Media *E-Booklet* Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Ibu Hamil Tentang ASI Eksklusif Di Puskesmas Cisadea Kota Malang, Skripsi, Poltekkes Kemenkes Malang Progra, Studi Sarjana Terapan Promosi Kesehatan, Pembimbing I : Pudji Suryani, S.KP, MKM., Pembimbing II : Sri Winarni, S.Pd., M.Kes

Pemberian ASI eksklusif merupakan tujuan terwujudnya Sustainable Development Goals (SDGs) ke-3, target ke-2 dimana kematian bayi dan balita dapat dicegah dan diakhiri pada tahun 2030. Laporan Dinas Kesehatan Kota Malang tahun 2022, Cisadea merupakan puskesmas dengan cakupan pemberian ASI eksklusif terendah (55,0%). Hal ini berkaitan dengan pengetahuan ibu, ketidaktahuan ibu tentang Asi Eksklusif dapat beresiko anak terlambat bicara, terlambat berjalan, dan memburuknya gizi pada anak. Oleh karena itu perlu dilakukan edukasi untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap ibu hamil mengenai Asi Eksklusif dengan media *E-Booklet*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mengidentifikasi pengaruh edukasi menggunakan media *e-booklet* terhadap pengetahuan dan sikap ibu hamil tentang pentingnya memberikan ASI Eksklusif di Puskesmas Cisadea Kota Malang. Penelitian ini merupakan penelitian *quasi eksperimen* dengan desain penelitian *one group pre-test* dan *post-test*. Sampel dalam penelitian ini adalah ibu hamil di Puskesmas Cisadea dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* total sampel yang diperoleh 32 ibu hamil. Dari *Uji wilcoxon* didapati hasil signifikan dimana nilai *p-value* yang diperoleh sebesar $0,000 < \alpha (0,005)$ artinya penelitian ini menolak H_0 . Yakni, ada pengaruh edukasi dengan media e-booklet terhadap pengetahuan dan sikap ibu hamil tentang pemberian Asi Eksklusif di Puskesmas Cisadea Kota Malang. Diharapkan pada penelitian ini dapat ditindaklanjutan dengan berkolaborasi antara Poli KIA dan Promosi Kesehatan, serta penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam penelitian selanjutnya.

Kata Kunci : E-Booklet, Pengetahuan, sikap, Ibu Hamil, Asi Eksklusif

