

ABSTRAK

Strategi Pemasaran Agen PT. Prudential Life Assurance Dalam Mendapatkan Nasabah Asuransi Kesehatan (Studi Kasus Dua Agen PT. Prudential Life Assurance). Sekardini Rachma Widyaastoeti (2021) Laporan Tugas Akhir, Program Studi D3 Asuransi Kesehatan, Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang. Penguji dr. Muzzamil, MMRS, Pembimbing Ngesti W Utami, S.Kp, M.Pd.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran dan Agen

Penelitian ini dilakukan dengan agen PT. Prudential Life Assurance. Prudential life assurance adalah bagian dari Prudential plc, yang termasuk dari perusahaan jasa keuangan terkemuka di Inggris. Diperlukan strategi pemasaran yang tepat untuk menghadapi persaingan bisnis yang kompetitif. Tujuan Penelitian ini adalah untuk melihat strategi pemasaran yang digunakan agen PT. Prudential Life Assurance dalam mendapatkan nasabah asuransi kesehatan dari segi segmentasi, positioning dan targeting, meninjau cara agen dalam mengembangkan kualitas komunikasi pemasaran yang efektif dan melihat cara agen mengatasi kendala dalam memasarkan produk asuransi kesehatan. Metode dalam penelitian ini menggunakan studi kasus kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kemudian disajikan dalam teks, dan menarasikan hasil wawancara untuk mendapat hasil mengenai strategi pemasaran agen Prudential Indonesia dalam mendapatkan calon nasabah. Dari hasil penelitian diperoleh, untuk metode *segmentation* agen mengelompokan berdasarkan latar belakang calon nasabah. Metode *positioning*, agen melakukan pendekatan dengan calon nasabah. Dan untuk metode *targeting* agen meninjau calon nasabah dari kemungkinan resiko sebagai acuan penawaran produk asuransi. Agen mengembangkan kualitas komunikasi pemasarannya dengan terjun langsung ke masyarakat dan juga melalui media sosial. Dalam mengatasi kendala dalam pemasaran, agen memberi simulasi *resume* beserta gambaran kepuasan nasabah. Dari hasil tersebut penggunaan metode pemasaran lebih efisien digunakan, guna meningkatkan minat masyarakat terkait produk asuransi kesehatan.

ABSTRACT

Marketing Strategy Agent PT. Prudential Life Assurance in Getting Health Insurance Customers (Case Study of Two Agents of PT. Prudential Life Assurance). Sekardini Rachma Widyaastoeti (2021) Final Project Report, D3 Health Insurance Study Program, Health Polytechnic of the Ministry of Health Malang. Examiner dr. Muzzamil, MMRS, Advisor Ngesti W Utami, S.Kp, M.Pd. Keywords: Strategy, Marketing and Agent

This research was conducted with the agent PT. Prudential Life Assurance. Prudential life assurance is part of Prudential plc, which includes the UK's leading financial services companies. The right marketing strategy is needed to face the competitive business competition. The purpose of this study was to see the marketing strategy used by agents of PT. Prudential Life Assurance in getting health insurance customers in terms of segmentation, positioning and targeting, reviewing how agents develop effective marketing communication quality and seeing how agents overcome obstacles in marketing health insurance products. The method in this study uses a qualitative case study. Data collection techniques were conducted by interviewing then presented in the text, and narrating the results of the interviews to get results regarding the marketing strategy of Prudential Indonesia agents in getting prospective customers. From the research results obtained, for the method of segmentation agents grouping based on the background of prospective customers. The Method positioning, the agent approaches the prospective customer. And for the method of targeting the agent reviews prospective customers from possible risks as a reference for insurance product offerings. Agents develop the quality of their marketing communications by going directly to the community and also through social media. In overcoming obstacles in marketing, agents provide a simulated resume along with a description of customer satisfaction. From these results the use of more efficient marketing methods is used, in order to increase public interest in health insurance products.