

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| HALAMAN SAMPUL.....                       | i   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                   | ii  |
| KATA PENGANTAR .....                      | iv  |
| ABSTRAK.....                              | v   |
| ABSTRACT.....                             | vi  |
| DAFTAR ISI.....                           | vii |
| DAFTAR TABEL.....                         | ix  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                      | x   |
| BAB I.....                                | 1   |
| PENDAHULUAN .....                         | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....           | 1   |
| 1.2 Rumusan masalah.....                  | 3   |
| 1.3 Tujuan penelitian.....                | 3   |
| 1.3.1 Tujuan Umum.....                    | 3   |
| 1.3.2 Tujuan Khusus.....                  | 3   |
| 1.4 Manfaat penelitian.....               | 4   |
| BAB II.....                               | 5   |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                    | 5   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                | 5   |
| 2.1.1 Konsep strategi pemasaran .....     | 5   |
| 2.1.2 Komunikasi Pemasaran .....          | 8   |
| 2.1.3 Kendala saat menawarkan produk..... | 9   |
| BAB III .....                             | 11  |
| METODOLOGI PENELITIAN.....                | 11  |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....            | 11  |
| 3.2 Subjek Penelitian dan Sampling.....   | 11  |
| 3.3 Fokus Studi.....                      | 11  |
| 3.4 Definisi Operasional.....             | 12  |
| 3.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....     | 13  |
| 3.6 Prosedur Pengambilan Data .....       | 13  |
| 3.6.1 Wawancara .....                     | 14  |
| 3.7 Cara Pengolahan Data .....            | 14  |
| 3.8 Penyajian Data.....                   | 15  |
| 3.9 Etika Penelitian .....                | 15  |
| BAB IV .....                              | 16  |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....     | 16  |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                | 16  |
| 4.1.1 Profil Perusahaan Asuransi.....     | 16  |
| 4.1.2 Gambaran Umum Responden.....        | 17  |
| 4.2 Data Hasil Penelitian.....            | 18  |

|   |    |
|---|----|
| 4.2.1 <i>Segmentation</i> (segmentasi pasar).....                       | 18 |
| 4.2.2 <i>Positioning</i> .....  | 19 |
| 4.2.3 <i>Targeting</i> .....  | 20 |
| 4.2.4 Kualitas Komunikasi Pemasaran yang efektif.....                   | 20 |
| 4.2.5 Kendala Saat Memasarkan Produk.....                               | 20 |
| 4.3 Pembahasan.....   | 21 |
| 4.3.1 Strategi Pemasaran Berdasarkan Segmentasi .....                   | 21 |
| 4.3.2 Strategi Pemasaran Berdasarkan <i>Targeting</i> .....             | 22 |
| 4.3.3 Strategi Pemasaran berdasarkan Positioning .....                  | 23 |
| 4.3.4 Kualitas Komunikasi pemasaran yang efektif .....                  | 24 |
| 4.3.5 Kendala saat memasarkan produk ( <i>Handling Objection</i> )..... | 24 |
| 4.4 Kendala Penelitian.....   | 25 |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....  | 26 |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 26 |
| 5.2 Saran.....  | 26 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | 27 |
| Lampiran .....  | 30 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Definisi Operasional .....  | 13 |
| Tabel 4.1 Perbandingan Responden dari Lama Berkarir .....                   | 20 |
| Tabel 4.2 Perbandingan Responden dari Jumlah Nasabah .....                  | 20 |
| Tabel 4.3 Hasil Responden dari Metode Segmentasi .....                      | 20 |
| Tabel 4.4 Hasil Responden dari Metode Positioning .....                     | 21 |
| Tabel 4.5 Hasil Responden dari Metode Targeting .....                       | 21 |
| Tabel 4.6 Hasil Responden dari Cara Komunikasi Pemasaran yang Efektif ..... | 22 |
| Tabel 4.7 Hasil Responden Mengenai Kendala Saat Memasarkan Produk .....     | 22 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1. List Pertanyaan Pengambilan data ke Agen Asuransi PT. Prudential Life Insurance ..... | 30 |
| Lampiran 2. <i>Informed Consent</i> Narasumber 1 .....  | 32 |
| Lampiran 3. <i>Informed Consent</i> Narasumber 2.....   | 33 |
| Lampiran 4. Surat Ijin Penelitian .....   | 34 |
| Lampiran 5. Hasil Wawancara dengan Responden .....  | 35 |