

Daftar Pustaka

- Abung & Henny Medyawati, 2013. Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok. *Jurnal Asuransi dan Manajemen Resiko*. Volume 1 Nomor 2, September 2013.
- Andrews. (n.d.). *Pengertian strategi menurut para ahli*, (Online)
(<https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-strategi-menurut-para-ahli/>, diakses tanggal 21 September 2020)
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, K.P dan K. R. I. 2016.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Danu Suprayogi, 2018. Penerapan Strategi Pemasaran di PT Asuransi Jiwa Syariah Bumi Putera Bandarlampung dalam meningkatkan penjualan produk Assalam Family. *Skripsi*. Lampung: UIN Raden Intan.
- K.Marrus, S. (1995). *Pengertian strategi menurut para ahli*, (Online)
(<https://www.materi.carageo.com/pengertian-strategi/> diakses 21 September 2020)
- Kitab Undang-Undang Hukum Dagang, 246 (1992)
- Oktovina Yesi Putranti, 2015. Strategi pemasaran Agen PT.Prudential dalam mempertahankan loyalitas nasabah prudlink syariah. *Skripsi*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah
- Siti Aminah, 2019. Strategi pemasaran asuransi dalam menumbuhkan minat masyarakat pada produk asuransi Kesehatan. *Skripsi*. Medan: UIN Sumatera Utara.
- UU 40 tahun 2004 Perasuransian .

- Yoradius, 2017. Jurnal Strategi komunikasi pemasaran PT.Prudential life insurance dalam menarik keputusan investasi nasabah di Samarinda.*eJournal Ilmu komunikasi*, 5 (3) 2017;25-37
- Anaroga, P. (2019). Strategi pemasaran. *Strategi pemasaran asuransi dalam menumbuhkan minat masyarakat pada produk asuransi*, 26.
- Andrews. (n.d.). *Pengertian strategi*. Retrieved September 21, 2020, from Pengertian Strategi menurut para ahli:
<https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-strategi-menurut-para-ahli/>
- Darmawi, H. (2019). skripsi Siti aminah. *strategi pemasaran asuransi*, 29.
- K.Marrus, S. (1995). *Pengertian strategi*. Retrieved september 21, 2020, from Pengertian Strategi menurut para ahli:
<https://www.materi.carageo.com/pengertian-strategi/>
- KBBI. (n.d.). Retrieved September 19, 2020, from <https://www.hestanto.web.id/pemasaran-menurut-para-ahli/>
- KBBI. (n.d.). *Strategi*. Retrieved from strategi: <https://kbbi.web.id/strategi>
- kotler. (n.d.). Retrieved from strategi pemasaran:
<https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/#:~:text=Philip%20Kotler,-Mengambil%20apa%20yang&text=Strategi%20pemasaran%20adalah%20suatu%20serangkaian,apa%20yang%20menjadi%20tujuan%20marketing.>
- Kotler, & Amstrong. (2001). Yoradius. *Strategi komunikasi pemasaran PT.Prudential*, 29.
- Kotler; Amstrong. (2001). jurnal strategi pemasaran yoradius tahun 2017. *strategi komunikasi*, 28.
- Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Retrieved 09 19, 2020, from Metode Penelitian:
https://widuri.raharja.info/index.php?title=Metode_Studi_Pustaka#:~:text=

Menurut% 20M.Nazir% 20dalam% 20bukunya, hubungannya% 20dengan% 20
Omasalah% 20yang% 20dipecahkan.

Philip Kotler, K. L. (n.d.). *komunikasi pemasaran*. Retrieved from
[https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-komunikasi-pemasaran-menurut-
para-ahli/](https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-komunikasi-pemasaran-menurut-para-ahli/)

Saladin. (2003). Retrieved from promosi:
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-promosi/>

Sumarsono. (2003). Retrieved from [https://www.brilio.net/serius/11-pengertian-
sumber-daya-manusia-menurut-para-ahli-
200416b.html#:~:text=Menurut% 20pendapat% 20Mangkunegara% 2C% 20
sumber% 20daya,dalam% 20rangka% 20mencapai% 20tujuan% 20organisasi.](https://www.brilio.net/serius/11-pengertian-sumber-daya-manusia-menurut-para-ahli-200416b.html#:~:text=Menurut%20pendapat%20Mangkunegara%2C%20sumber%20daya,dalam%20rangka%20mencapai%20tujuan%20organisasi.)

Tjiptono. (n.d.). Retrieved from Strategi pemasaran:
[https://www.seputarpengetahuan.co.id/2016/01/4-pengertian-strategi-
pemasaran-menurut-para-ahli.html](https://www.seputarpengetahuan.co.id/2016/01/4-pengertian-strategi-pemasaran-menurut-para-ahli.html)

Usman. (2009). Penyajian data. *Penyajian data*, 85.