

DAFTAR PUSTAKA

- 24, U. N. (2011). UU NO 24 Tahun 2011. *Journal of Controlled Release*, 11(2), 430–439.
- Agustini, T., & Putra, R. (2022). Peranan Promosi dalam Meningkatkan Keikutsertaan Masyarakat dalam Program Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Studi Kasus di BPJAMSOSTEK Kantor Cabang Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 455–468. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.1982>
- Asnawi Nur, M. A. F. (2017). *Asnawi Nur, Muhammad Asnan Fanani. Strategi Pemasaran Syariah. Depok : Raja Grafindo Persada, 2017.*
- Baskoro, F. (2021). *SKRIPSI Oleh : FAJAR BASKORO Pembimbing :*
- Cendani, T. P. (2016, Oktober 10). Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry Sepatu (Studi Pada Glow Shoes Care). *dinus*, 15. Diambil kembali dari http://eprints.dinus.ac.id/22709/3/jurnal_19605.pdf.
- Dewi, P. L. (2019). *Purtanti Lila Dewi, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Pada Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Kantor Cabang Blitar” Skripsi, Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2019.*
- Dharmesta, B. S., dan Handoko, H. T. (2010). *Dharmesta, B. S., dan Handoko, H. T. 2010. Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen), Penerbit BPFE, Yogyakarta.*
- Didin Fatihudin, A. F. (2019). *Didin Fatihudin, Anang Firmansyah, Pemasaran Jasa, (Yogyakarta : Deepublish, 2019).*
- F Baskoro - 2021 - etheses.iainponorogo.ac.id
- Faizah, N. (2011). BAB III Metodologi Penelitian . *Teknik Sampling Purposive* , 71.
- Fandy, T. (2015). *Tjiptono Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset, 2015.*
- Fred, F. (2016). *red, Forest, Manajemen Strategik, (Jakarta : Salemba Empat, 2016).*
- <http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JPPISB/article/view/705/448>
- <http://repo.uinsatu.ac.id/11084/7/BAB%20IV.pdf>
- <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/9541>
- Hunaepi, A. (2015). *Implementasi Kepesertaan Program Jaminan Kesehatan*

Nasional (JKN) Bagi Kategori Pekerja Bukan Penerima Upah (PBBU) di

- Kabupaten Lebak. Lainnya Thesis, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.*
- Kasmir. (2005). *Kasmir. 2005. Pemasaran Bank, Penerbit Prenada Media, Jakarta.*
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2012). *Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.*
- Mursid, M. 2017. *Manajemen Pemasaran. Jakarta : Bumi Aksara.*
- Nasional, D. J. S. (2022). *Sistem Monitoring Evaluasi Terpadu JKN.* Dewan Jaminan Sosial Nasional. <http://sismonev.djsn.go.id/sismonev.php>
- Notoatmodjo. (2010). *Notoatmodjo, S.2010. Ilmu Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni. Jakarta :Rineka Cipta. Rineka Cipta.*
- Putra, L. D. (2020). *Lesmana Dwi Putra, Wawancara, 5 Oktober 2020.*
- Putri, B. R. T. (2017). *Budi Rahayu Tanama Putri, Manajemen Pemasaran, (Denpasar : Universitas Udayana, 2017).*
- Shinta, A. (2011). *Agustina Shinta, Manajemen Pemasaran, (Malang : UB Press, 2011),.*
- Sinuhaji, Y. A. B. dan H. N. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Peserta Golongan Bukan Penerima Upah (BPU) Pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Medan Kota.*
- Usman, M. (2015). *Moonti Usman. Dasar-Dasar Pemasaran. Yogyakarta : Interpena, 2015.*
- Utami, H. N. dan Firdaus, I. F.A. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1.*
- Vandisia, D. O. (2014). *Analisis Marketing Mix Pada Perpustakaan Pusat Universitas Muhammadiyah Malang. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-1nf8a18e4010full.pdf>, diakses tanggal 27 Juli 2023.*
- Yunus, E. (2016). *Eddy Yunus, Manajemen Strategis, (Yogyakarta : Andi Offset, 2016).*

