

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, dapat diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Pada strategi *people* BPJS Ketenagakerjaan Blitar mengambil beberapa Langkah-langkah agar mendapatkan peserta dengan sesuai sasarannya, Langkah yang di lakukan oleh BPJS Ketenagakerjaan Blitar yaitu :

a. Mencari target peserta sesuai dengan jenis peserta Bukan penerima Upah (BPU) dan Penerima Upah (PU).

b. Pendataan jumlah peserta yang sudah di dapatkan dan peserta yang masih aktif menjadi peserta di BPJS Ketenagakerjaan Blitar.

2. Peserta BPU hanya dapat mengikuti 3 program saja yaitu JKK, JKM, dan JHT, manfaat yang berupa upah berbeda karena dasar iuran yang dijadikan patokan berbeda. Selain itu peserta BPU dapat di cover selama 24 jam dan lebih fleksibel dari peserta PU.

3. Proses sebelum melakukan strategi marketing yang di lakukan oleh BPJS Ketenagakerjaan Cabang Blitar dengan melakukan pemetaan data pekerja, koordinasi, sosialisasi, menggunakan media social, dan menyebarkan brosur. Setelah melakukan proses strategi marketing BPJS Ketenagakerjaan Blitar melakukan tahap promosi agar menarik calon peserta, selain itu ada juga kendala yang mereka hadapi seperti penolakan oleh calon peserta. Tahap yang terakhir dalam proses melakukan strategi marketing yaitu dengan cara membangun hubungan baik

dengan peserta agar mereka tetap menjadi peserta dan percaya pada saat ingin melakukan klaim juga mudah.

4. Promosi yang mereka gunakan dalam melakukan strategi marketing dengan cara melakukan periklanan di media social, media cetak, memasang videotron serta billboard di depan kantor Pemerintah Daerah, dan juga Agen Perisai melakukan personalselling agar dapat menjangkau para pekerja sektor informal di daerah yang sulit di jangkau. Pada saat melakukan promosi ada juga kendala yang di hadapi yang menyebabkan belum maksimalnya strategi marketing yang dilakukan oleh BPJS Ketenagakerjaan Cabang Blitar.

5.2 Saran

Adapun saran untuk BPJS Ketenagakerjaan Cabang Blitar guna meningkatkan strategi marketing yang ada :

1. Meningkatkan kinerja karyawan dalam melakukan sosialisasi ke daerah yang masih banyak pekerja sector informal yang belum terdaftar sebagai peserta di BPJS Ketenagakerjaan Cabang Blitar
2. Menambah iklan pada videotron yang ada di lampu merah agar banyak masyarakat Blitar mengetahui adanya program BPJS Ketenagakerjaan.