

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Strategi Pemasaran BPJS Ketenagakerjaan KCP Kepanjen dalam meningkatkan jumlah kepesertaan penerima upah jenjang KB/PAUD di Kecamatan Kepanjen dapat diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Pada strategi *product* BPJS Ketenagakerjaan menunjukkan beberapa program dan manfaat kepada tenaga pendidik jenjang KB/PAUD. Produk yang ditawarkan BPJS Ketenagakerjaan juga sudah disesuaikan dengan kebutuhan tenaga pendidik jenjang KB/PAUD. Hal ini membuat tenaga pendidik tertarik menggunakan produk tersebut. Produk yang paling diminati yaitu Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK) dan Jaminan Kematian (JKM). Namun kurangnya minat terhadap produk BPJS Ketenagakerjaan lainnya seperti Jaminan Hari Tua di kalangan tenaga pendidik dipengaruhi oleh beberapa faktor termasuk faktor kurangnya pengetahuan dan upah tenaga pendidik yang minim.
2. Pada strategi *people* BPJS Ketenagakerjaan KCP Kepanjen selalu melakukan evaluasi serta pelatihan secara berkala untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia. Serta membina hubungan baik dengan cara mengadakan sosialisasi kepada kepada Ketua HIMPAUDI maupun IGTK.
3. Pada strategi *process* yang dilakukan BPJS Ketenagakerjaan KCP Kepanjen sebelum memulai sosialisasi, yaitu melakukan analisis potensi dan mengidentifikasi yang menjadi target dari program BPJS Ketenagakerjaan lalu menggandeng orang-orang yang berpengaruh seperti ketua Himpunan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Anak Usia Dini Indonesia (HIMPAUDI) dan Ikatan Guru Taman Kanak-kanak (IGTK)

4. Pada strategi *promotion* dalam meningkatkan jumlah kepesertaan mereka memberikan edukasi, sosialisasi dan memberikan semacam simbolis atau fakta lebih efektif dalam menarik minat tenaga pendidik terhadap program BPJS Ketenagakerjaan. Selain memberikan edukasi dan sosialisasi, BPJS Ketenagakerjaan juga melakukan promosi melalui media sosial dan periklanan melalui radio.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan pada penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran yaitu :

1. Pihak BPJS Ketenagakerjaan lebih gencar dan merata dalam mensosialisasikan produk BPJS Ketenagakerjaan serta mengedukasi kebijakan adanya aturan dari kemendikbud yang berlaku di jenjang KB/PAUD.
2. Saran bagi peneliti selanjutnya jika melakukan penelitian terkait agar mengembangkan variabel *marketing mix* mengenai strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah kepesertaan