

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, T., & Putra, R. (2022). Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Keikutsertaan Masyarakat Dalam Program Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Studi Kasus Di Bpjsostek Kantor Cabang Palembang. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1). <https://doi.org/10.37676/ekombis.V10is1.1982>
- Baskoro, F. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Bukan Penerima Upah Pada BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Perintis Ponorogo.
- B (2021). Program Jaminan Sosial Tenaga Kerja <https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/>
- Dj, Y. R. (2017). Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada Ud. Surya Gemilang Motor Di Surabaya. *Jurnal Ekbis*, 17(1), 13. <https://doi.org/10.30736/ekbis.V17i1.74>
- Dr.H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M. S. (2008). Metode Penelitian Kualitatif.
- Ezah, Wan. (2019). Analisis Upaya Badan Penyelenggara Jaminan sosial (BPJS) Ketenagakerjaan Kantor Wilayah Riau Dalam Meningkatkan Kepesertaan Tenaga Kerja Informal Di Kota Pekanbaru
- Fandy, T. (2015) *Tjiptono Fandy. Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset, 2015
- Firmansyah, M. A. (2019). Buku Komunikasi Pemasaran. Ketenagakerjaan.
- Kotler, P, & Armstrong, G., (2014). *Dasar Dasar Pemasaran*.
- Lukitaningsih, A. (2013). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 3(1), 21. <https://doi.org/10.30588/jmp.V3i1.85>
- Maharani, S., & Bernard, M. (2018). Analisis Hubungan Resiliensi Matematika Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran. *Jpmi (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 1(5), 819. <https://doi.org/10.22460/jpmi.V1i5.P819-826>
- Misbahul Hasan. (2019). Analisis Strategi Program Jaminan Sosial Bpjs Ketenagakerjaan Untuk Tenaga Kerja Bukan Penerima Upah.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah
- Mujahidin Dan Khoirianingrum, A. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Pada Zakiiyya House Bojonegoro.

- Muthoharoh, D. A. N., & Wibowo, D. A. (2021). Return To Work Sebagai Bentuk Jaminan Kecelakaan Kerja Di Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (Bpjs) Ketenagakerjaan. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 1(2), 1–21.
- Natasya, B. (2022). Etika Penelitian.
- Rafika, U. (2017). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan
- Ricky W Griffin Dan Ronald J. Ebert. (2022). *Business Eight Edition*, Terjemahan Sit a Wardani.
- Sinuhaji, Y. A. B., & Novita, H. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Peserta Golongan Bukan Penerima Upah (Bpu) Pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Medan Kota. 3(2).
- Sri Asfirawati Halik*, Farida, Husni Sulaiman, Andi Nurul Faizah, Adi Candra, Dedy Hendryadi. (2023). Pelatihan Strategi Marketing Mix 7P Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Account Officer Di Pt Bpr Pataru Laba Cabang Bulukumba.
- Sulist yowati1 & , Arlupi Yulia Madyasari 2. (2023). Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Asuransi.
- Supriyanto, Y. A. (2019). Pengaruh Upah Minimum, Produk Domestik Bruto Sektor Industri Dan Inflasi Terhadap Kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan.
- Sofjan Assauri, A. (2015). Manajemen Pemasaran: Dasar-Dasar, Konsep, Dan Strategi.
- Tarapinastika. (2023). Strategi Marketing Mix Dalam Peningkatan Kepesertaan Penerima Upah Pasca Pandemi Di BPJS Ketenagakerjaan Surakarta.
- Toyyibah, A. Z. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Pendekatan Marketing Mix. Usman Moonti. (2015). Dasar Dasar Pemasaran.
- Widyatmika, I. P. A. (2023). Jaminan Sosial Kepada Pekerja/Buruh Dalam Konsep Negara Hukum Kesejahteraan.
- Yunni Rusmawati, Y. R. (2017). Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada Ud. Surya Gemilang Motor Di Surabaya. *Jurnal Ekbis*, 17(1), 13. <https://doi.org/10.30736/ekbis.v17i1.74>