

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010) *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ajib, M. (2019). Asuransi syariah.
- AMANDEMEN, A. S. D. G. UNDANG-UNDANG NOMOR 02 TAHUN 1992 TENTANG PERASURANSIAN.
- Ariasih, M. P., Jayanegara, K., Widana, I. N., & Kencana, I. P. E. N. (2015). Penentuan cadangan premi untuk asuransi pendidikan. *E-Jurnal Matematika*, 4(1), 14-19.
- D Apriyani · (2017) *Strategi Pemasaran dan Penjualan Produk*
- David, Fred. R. (2011) *Strategic Mangement Concept and Cases*. ed Amerika Serikat : Pearson Education
- Deny Guntara (2016) *ASURANSI DAN KETENTUAN-KETENTUAN HUKUM YANG MENGATURNYA*
- Faizah, I. (2021). Asuransi Unit Link Syariah Sebagai Alternatif Media Investasi Dalam Tinjauan Hukum Bisnis Islam. *Salam (Islamic Economics Journal)*, 2(1), 61-82.
- Fitrianingsih, W. (2019) ‘Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Tanjung Bira pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bulukumba’. Available at: https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/6197-Full_Text.pdf.
- Hanafi, M. A. N. (2019). Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Nasabah pada PT BPR Hasamitra Makassar. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 1(2).
- Heryana, A. (2021). Asuransi Kesehatan & Managed Care. *Jakarta: Universitas Esa Unggul*.

- Husaini Usman, P.S.A. (2009) 'Metodologi penelitian sosial', *Jakarta: PT Bumi Aksara* [Preprint].
- IKHSAN, A., Sunarsih, S., & Wilandari, Y. (2012). *MANFAAT KESEHATAN ASURANSI KESEHATAN UNIT LINK* (Doctoral dissertation, Faculty Of Sciences and Mathematics).
- Ismanto, K. (2016) 'FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI SYARI'AH', *JURNAL HUKUM ISLAM*.
- Jayati, R.D. (2020) *Strategi PT. Pos cabang Parepare Menghadapi Persaingan Jasa Kiriman (Analisis Manajemen Syariah)*. undergraduate. IAIN Parepare. <https://doi.org/10.1/15.2200.157.pdf>.
- KUHD kitab undang-undang hukum dagang : (wetboek van Koophandel voor Indonesia), 1992 : 246)*
- Muyasarah, S. (2010). Analisis swot terhadap produk asuransi unit link (studi pada PT. Asuransi Takaful keluarga).
- Noor, J. (2011). Metodologi penelitian. *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Parinduri, I. R., & Yusrizal, Y. (2023). Hukum Berinvestasi pada Asuransi Jiwa Syariah Berbasis Unit Link pada PT. Prudential Life Assurance Binjai. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(2).
- PT. Prudential Life Assurance (2023) *Asuransi Invetasi, Akun Investasi* <http://www.prudential.co.id/id/investment-linked/index.html>
- Rianawati, T., & Kusumaningsih, S. (2021). Mengenal Unit Link: Asuransi Dengan Fitur Investasi (Get To Know Unit Link: Insurance With Investment Features). *Jurnal Visi Manajemen*, 7(3), 157-165.
- Sadiyah, K., Kurniati, R. R., & Zunaida, D. (2019). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI ASURANSI PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE Cabang Sukun, Jln. Simp Sukun, Malang. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 8(3), 163-169.

- Sena, C. M. K., & Suherman, S. (2021). Tanggung Jawab Hukum Perjanjian Asuransi Jiwa Unit Link di PT. Prudential Life Assurance Jakarta. *Wajah Hukum*, 5(1), 61-69.
- Sendra, K. (2004). Konsep dan Penerapan Asuransi Jiwa Unit-Link: Proteksi Sekaligus Investasi. *Yogyakarta: Bayu Indra Grafika*.
- Soendari, T. (2012). Metode penelitian deskriptif. *Bandung, UPI. Stuss, Magdalena & Herdan, Agnieszka*, 17.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet. 23. Bandung: Alfabeta.
- Suparmanto, S.A. (2006) *Pedoman Umum Pengelolaan Posyandu*. Jakarta : Bina Kesehatan Masyarakat
- Tandelilin, E. (2010). Dasar-dasar manajemen investasi. *Manajemen Investasi*, 34.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi pemasaran*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019) *Strategi Pemasaran*. I. Yogyakarta: Andi. Available at: http://repo.unikadelasalle.ac.id/index.php?p=show_detail&id=13061
- Tri Agung Hariyadi , Dr. Ir. Harrie Luthfie S.E., M.M (2019) *ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA TELEVISI IKLAN PT PRUDENTIAL DENGAN*
- Ulum, B. (2015). *Perbandingan asuransi jiwa unit link PT. Prudential antara konvensional dengan syariah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Yunistira, A. and Fudholi, D.H. (2020) ‘Analisis Penerapan Model Business Intelligence pada Aplikasi Payment Point Online Banking dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Aplikasi ApotikKuota)’, *Jurnal Ilmu Komputer dan Agri-Informatika*, 7(1), pp. 1–10. <https://doi.org/10.29244/jika.7.1.1-10>