

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah .M. (2014) *Living in the world that is fit for habitation: CCI's ecumenical and religious relationships*. Yogyakarta: Institut Dian/Interfidei.
- Adhiputra, M.W. (2015) 'Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking', 2.
- Ardianto, K. and Azizah, N. (2021) 'Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya', *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), p. 13. Available at: <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>.
- Arta, T.L.F. and Azizah, S.N. (2020) 'Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), pp. 291–303. Available at: <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.478>.
- Asiati, D.I. and Septadiyanto, S. (2019) 'Karakteristik Pengguna Media Sosial', *MBIA*, 17(3), pp. 25–36. Available at: <https://doi.org/10.33557/10.33557/mbia.v17i3.158>.
- Astuti, S.P. (2015) 'Pengaruh Kemampuan Awal dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Fisika', *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 5(1). Available at: <https://doi.org/10.30998/formatif.v5i1.167>.
- Azkiya, S.R. and Labibah, L. (2023) 'Analisis Penerimaan Aplikasi Ikalsel Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM)', *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 14(1). Available at: <https://doi.org/10.20885/unilib.Vol14.iss1.art3>.
- Damayanti, V. (2019) 'PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA UST YOGYAKARTA PENGGUNA SHOPEE', 16(2).
- Fadillah, N. (2023) 'IMPLEMENTASI PELAYANAN PUBLIK PADA BADAN PENYELENGGARA JAMINAN SOSIAL KESEHATAN MELALUI PROGRAM PANDAWA (PELAYANAN ADMINISTRASI MELALUI WHATSAPP)'.
- Fitriani, Prasetijo .A.B and Purnami .C.T (2022) 'Analisis Kepuasan Penggunaan Sistem Pcare Vaksinasi Covid-19 pada Petugas Kesehatan di Puskesmas', *MPPKI (Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia): The Indonesian Journal of Health Promotion*, 2(3).
- Fuad dan Feri (2013) 'Fuad dan Fefri: Pendekatan technology acceptance model...'

- Guntari, G.A.S. and Noviyanti, N.P.A.W. (2022) 'Pemanfaatan Kanal Layanan Digital dalam Program Jaminan Kesehatan Nasional di Masa Pandemi Covid 19', in. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*.
- Hajad, V. (2023) 'Evaluasi Layanan Digital BPJS Kesehatan Di Kantor BPJS Aceh Singkil', *Jurnal Administrasi Politik dan Sosial*, 4(1), pp. 01–10.
- Hanafi, Nina, dan Supriyatna, T., Nina, dan Rahmat (2023) 'Hubungan Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Minat dengan Pemanfaatan Aplikasi Pandawa di Wilayah Kerja BPJS Cabang Tangerang Tahun 2023'.
- Hartini, W.M., Roosarjani, C. and Dewi, Y.A. (2019) *Buku ajar teknologi Bank Darah (TBD): metodologi penelitian dan statistik*. Kementerian Kesehatan RI.
- Ismail, A. (2018) 'KETERTARIKAN MASYARAKAT TERHADAP APOTEKER SEBAGAI INFORMER OBAT BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI 4.0'.
- Latifah, L. (2018) 'Analisis pengaruh kompetensi dan kemampuan personal terhadap kinerja', in. *FORUM EKONOMI*, pp. 87–96.
- Mawardani, F. and Dwijayanti, R. (2021) 'PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PROMOSI CASHBACK TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA APLIKASI SHOPEE', 9(3).
- Morrisan, M. (2012) *Metode penelitian survei*. Kencana.
- Murwani, A. and Umam, M.K. (2021) 'Hubungan Intensitas Penggunaan Smartphone dengan Kualitas Tidur pada Mahasiswa Angkatan 2017 Program Studi Ilmu Keperawatan di Stikes Surya Global Yogyakarta', *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) Kesmas Respati*, 6(1), p. 79. Available at: <https://doi.org/10.35842/formil.v6i1.339>.
- Nahdiana et al (2022) 'PENINGKATAN KEPUASAN PESERTA TERHADAP LAYANAN INFORMASI BPJS KESEHATAN MELALUI MEDIA: APAKAH EFEKTIF?', *JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 5(2).
- Novitasari, R., Nasirun, M. and D., D. (2019) 'MENINGKATKAN KEMAMPUAN MOTORIK KASAR ANAK MELALUI BERMAIN DENGAN MEDIA HULAHOOP PADA ANAK KELOMPOK B PAUD AL-SYAFAQOH KABUPATEN REJANG LEBONG', *Jurnal Ilmiah Potensia*, 3(1), pp. 6–12. Available at: <https://doi.org/10.33369/jip.4.1.6-12>.
- Nurmalia, V.D. and Wijayanti, L.E. (2018) 'PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP

MINAT BELI SECARA ONLINE’, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 13(1), p. 69. Available at: <https://doi.org/10.21460/jrmb.2018.131.305>.

‘Peraturan Presiden RI No 82 Tahun 2018’. 2018.

Priadana, M.S. and Sunarsi, D. (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.

Puspaningrum, B.I. (2010) ‘Analisis perubahan media habit dalam mengkonsumsi media di era teknologi informasi: Studi kasus koran dan media online’, *Skripsi (S1) thesis, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia* [Preprint].

Putri, R.A. and Syakurah, R.A. (2023) ‘Pelaksanaan Layanan Administrasi Dari Whatsapp (Pandawa) Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Kantor Bpjs Kc Depok’, *Jurnal Kesehatan*, 11(1), pp. 42–49.

Rahmani, V.T. (2021) ‘Analisis E-Customer Relationship Management BPJS Kesehatan Republik Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan’.

Raina, N.N. and Kartini, K. (2021) ‘Penggunaan media sosial tidak berhubungan dengan pengetahuan mengenai COVID-19 pada masyarakat dewasa muda’, *Jurnal Biomedika dan Kesehatan*, 4(3), pp. 90–98. Available at: <https://doi.org/10.18051/JBiomedKes.2021.v4.90-98>.

Rasyid, H.A. (2017) ‘Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek’, 1(2).

‘Republikindonesia - PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA.

Saintz, J. (2019) ‘Analisa Pengaruh Initial Trust Terhadap Actual Usage Melalui Behavioral Intention Dalam Aplikasi Digital Payment OVO’, *Jurnal Strategi Pemasaran*, 6(1), pp. 1–8.

Saputra, M. *et al.* (2015) ‘PROGRAM JAMINAN KESEHATAN NASIONAL DARI ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA PELAKSANA PELAYANAN KESEHATAN’, *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 11(1), p. 32. Available at: <https://doi.org/10.15294/kemas.v11i1.3462>.

Saputra, R. (2023) ‘PENGARUH PENGGUNAAN SMARTPHONE TERHADAP KESEHATAN REMAJA (LITERATURE REVIEW)’, 6(2).

Simin, F. and Jafar, Y. (2020) ‘Meningkatkan Kemampuan Menceritakan Isi Bacaan Melalui Pendekatan Komunikatif Pada Siswa Kelas IV di SDN 1 Limboto Barat Kabupaten Gorontalo’, *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(3), p. 209. Available at: <https://doi.org/10.37905/aksara.4.3.209-216.2018>.

Siyoto, S. and Sodik, M.A. (2015) *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.

- Subagja, A.D. and Hanifah, H. (2020) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BJB Cabang Subang’, *ijd-demos*, 1(2). Available at: <https://doi.org/10.31506/ijd.v1i2.16>.
- Syahrum, S. and Salim, S. (2014) ‘Metodologi Penelitian Kuantitatif’.
- Syarifah, I. and Hernando, H. (2023) ‘SERVICE EFFECTIVENESS OF PANDAWA BPJS KESEHATAN IN NGANJUK REGENCY’, *Jurnal Manajemen* [Preprint].
- ‘UU NO 24 TAHUN 2011’ (2011).
- ‘UU Nomor 40 Tahun 2004’ (2004).
- Wibowo, A. (2008) ‘Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan technology acceptance model (TAM)’, *Konferebsi Nasional Sistem Informasi*, 9.
- Wijaya, A. (2012) ‘Pengaruh Kemampuan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan’, *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, 1(1).
- Yewangoe, A.A. (2014) *Living in the world that is fit for habitation: CCI's ecumenical and religious relationships*. Yogyakarta: Institut Dian/Interfidei.
- Yuliantini, L.S. and Sukarno, M. (2023) ‘The Twitter Sentiment Analysis of Public Service Innovation: Pandawa BPJS Health Service’, 3(1).
- Yulianto, S.E. (2011) ‘PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP PEMANFAATAN E-LEARNING DENGAN MODEL TAM DI SMK MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA’.